



## PSOAS - Brändikäsikirja

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 1. Tunnus ("Badge")

PSOAS-tunnus koostuu "puhekupla"-elementistä jonka sisällä on tekstit PSOAS ja "Enemmän asumista" sekä versotunnus/-ikoni.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 1.1. Tunnuksen päävärit *(lomakkeistossa ja muissa virallisissa materiaaleissa)*

Pääsävyt ovat musta, valkoinen, vihreä ja harmaa. Ensisijaisesti logosta tulee käyttää neliväri-versiota. Erikoistapauksissa logoa voi käyttää myös yksivärisenä.

Värien käytössä on huolehdittava siitä, että tunnuksen ja taustan välillä on tarpeeksi kontrastia. *Katso kohta 1.2. Tunnuksen väri-variantit.*



PANTONE: Process Black C  
CMYK: 100K  
RGB: 0, 0, 0



PANTONE: -  
CMYK: 61, 0, 100, 0  
RGB: 109, 188, 67



PANTONE: -  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 225, 225, 225

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 1.2. Tunnuksen väri variaatiot

Alla olevat variaatiot PSOASin logosta ovat ainoat sallitut. Kaikki muut "variaatiot" ovat virheellisiä, eivätkä näin ollen suotavia.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 1.3. Tunnuksen käyttäminen ilman slogania

Logoa voidaan käyttää myös ilman "Enemmän asumista" -slogania.



*Logon minimikorkeus jolloin slogania voi käyttää on 3 cm*

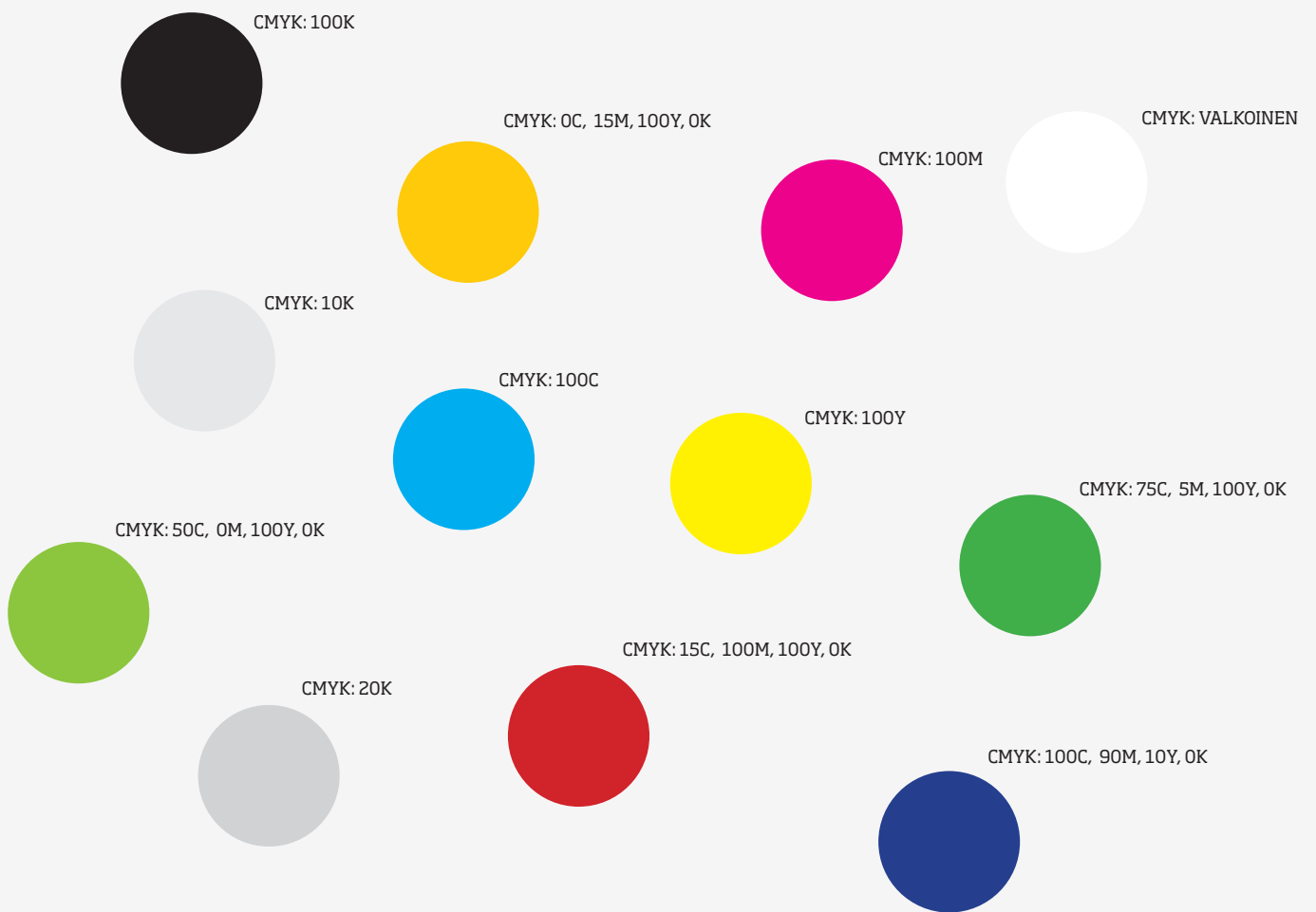


*Kun logon korkeus on alle 3 cm slogan kannattaa poistaa.*

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 1.4. Värikartasto

PSOASin väripaletti muodostuu yrityksen väreistä, näitä ovat: musta, vihreä, valkoinen ja harmaa. Näiden lisäksi on yleinen sävykartasto jota ei ole rajattu täsmällisesti. Sävykartasto on ohjeellinen ja se laajenee käytön mukaan.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 2. Typografia

PSOASin typografia muodostuu Clarendonin, Helvetican ja American Typewriterin eri leikkauksista. Näiden lisäksi käytössä on myös käsin piiretty "Misfits"-kirjasin jota käytetään vain otsikoissa sekä "iskulauseissa".

### Clarendon Lt Std/Roman

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into

### American Typewriter/Regular

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but

### Helvetica 55 Roman

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 123456

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 2.1. Typografia (esimerkkejä)

Käyntikortti

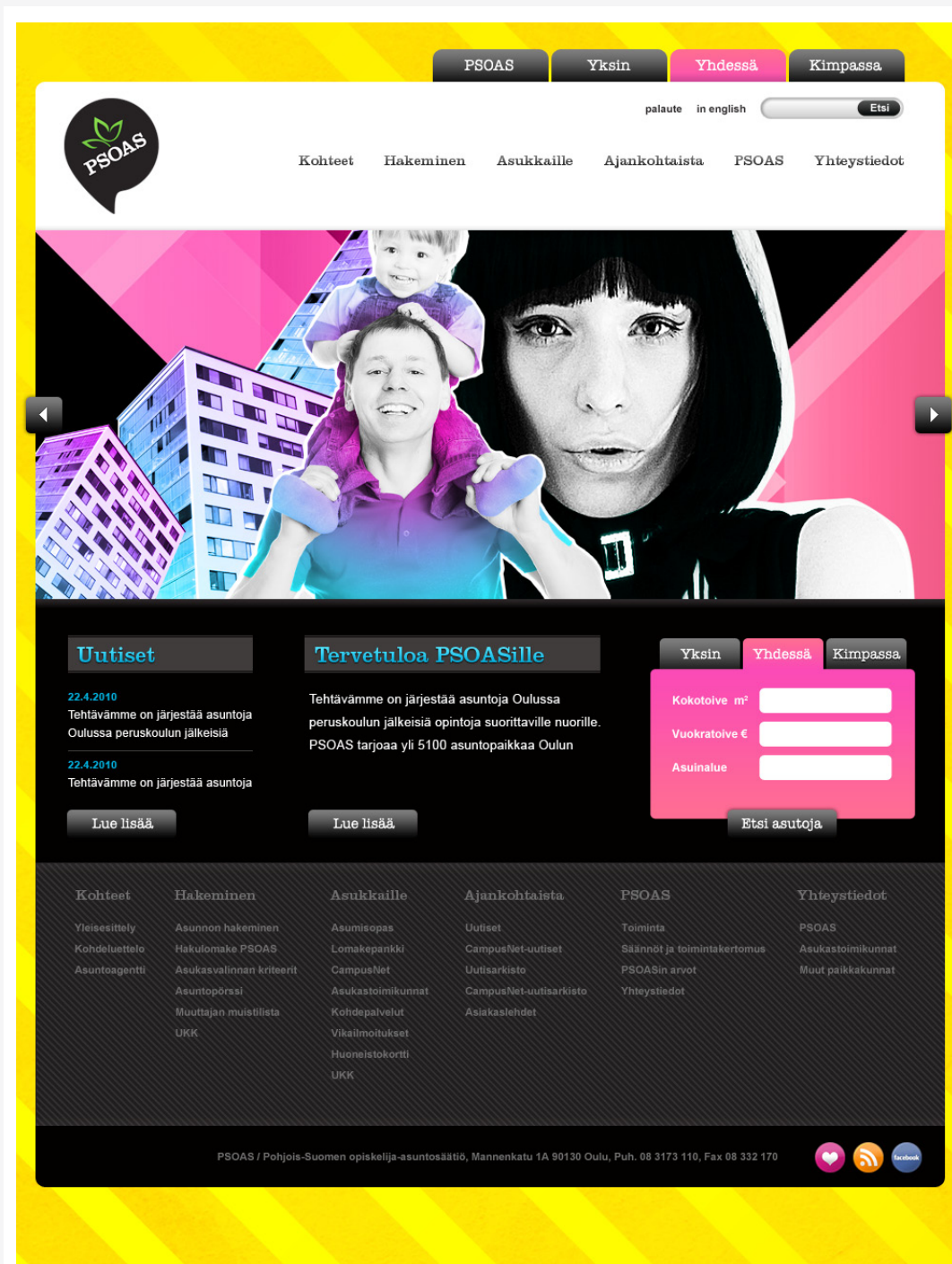




# PSOAS - Brändikäsikirja

## 3. Kuvat ja kuvitus (esimerkkejä)

PSOASin kuvamaailma on rikas. Se sisältää niin valokuvia kuin graafisia elementtejä.



PSOAS "Web"

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 3.1. Kuvat ja kuvitus (esimerkkejä)



Folderi

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 4. Tunnus (*"Verso"*)

PSOASin "verso"-tunnus koostuu PSOAS ja "Enemmän asumista" -teksteistä sekä verso-tunnuksesta/-ikonista.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 4.1. Tunnuksen päävärit *(lomakkeistossa ja muissa virallisissa materiaaleissa)*

Pääsävyt ovat musta, valkoinen, vihreä ja harmaa. Ensisijaisesti logosta tulee käyttää neliväriversiota. Erikoistapauksissa logoa voi käyttää myös yksivärisenä.

Värien käytössä on huolehdittava siitä, että tunnuksen ja taustan välillä on tarpeeksi kontrastia. *Katso kohta 4.2. Tunnuksen väriperiaatit.*



PANTONE: Process Black C  
CMYK: 100K  
RGB: 0, 0, 0



PANTONE: -  
CMYK: 61, 0, 100, 0  
RGB: 109, 188, 67



PANTONE: -  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 225, 225, 225

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 4.2. Tunnuksen väri variaatiot

Virallisissa papereissa käytetään pelkistettyä vaakamallista logoa. Logo asemoidaan aina keskitetysti sisältöön nähden. Tätä logoa ei käytetä missään muissa materiaaleissa.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 4.3. Tunnuksen käyttäminen ilman slogania

Logoa voidaan käyttää myös ilman "Enemmän asumista" -slogania.



*Logon minimikorkeus jolloin slogania voi käyttää on 2 cm*



*Kun logon korkeus on alle 2 cm slogan kannattaa poistaa.*

# PSOAS - Brändikäsikirja

## 5. 40th-tunnus ("40th")

PSOASin "40th"-tunnus koostuu 40 ja "40th PSOAS ANNIVERSARY" -teksteistä sekä verso-tunnuksesta/-ikonista.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 5.1. 40th-tunnuksen päävärit *(lomakkeistossa ja muissa virallisissa materiaaleissa)*

Pääsävyt ovat musta, valkoinen ja vihreä. Ensisijaisesti logosta tulee käyttää neliväri-versiota. Erikoistapauksissa logoa voi käyttää myös yksivärisenä.

Värien käytössä on huolehdittava siitä, että tunnuksen ja taustan välillä on tarpeeksi kontrastia. *Katso kohta 5.2. 40th-tunnuksen värivariaatiot.*



PANTONE: Process Black C  
CMYK: 100K  
RGB: 0, 0, 0



PANTONE: -  
CMYK: 61, 0, 100, 0  
RGB: 109, 188, 67



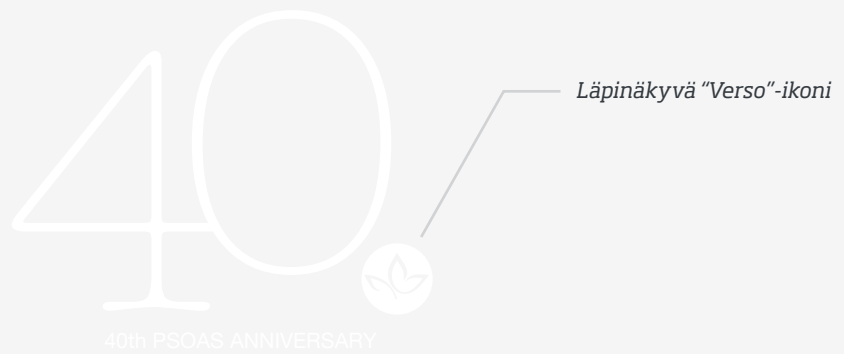
PANTONE: -  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 225, 225, 225



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 5.2. 40th-tunnuksen väri variaatiot

40th-logoa käytetään vain juhlavuoteen liittyvässä mainonnassa/viestinnässä. Tätä logoa ei käytetä missään muissa materiaaleissa.



# PSOAS - Brändikäsikirja

## 5.3. 40th-tunnuksen käyttö ilman tekstiä

Logoa voidaan käyttää myös ilman "40th PSOAS ANNIVERSARY"-tekstiä.

